

De Meerpaal in Dronten bestaat onder andere uit een welzijnsorganisatie, een theater (grote zaal en kleine zaal), een bioscoop, een kunstencentrum en twee multifunctionele centra in Swifterbant en Biddinghuizen. De Meerpaal is een unieke organisatie, met 130 medewerkers en vele betrokken vrijwilligers.

De identiteit van De Meerpaal komt tot uiting in haar kernwaarden:
Open, Inspirerend, Betrouwbaar, Betekenisvol en Activerend.

Opdracht: Marketingstrategie met Focus op Branding en Herpositionering
Periode: Medio februari tot 1 september 2025 (met optie tot verlenging)
Opdrachtgever: De Meerpaal in Dronten
Uren: 24 uur per week
Uurtarief: marktconform

Opdrachtomschrijving

De Marketingstrategie speelt een sleutelrol in het ontwikkelen en uitvoeren van een strategisch marketingbeleid voor een organisatie die gebaseerd is op de visie van drie pijlers: **cultuurhuis**, **sociale basisvoorziening** en **maatschappelijke partner**. De Meerpaal staat op het punt zichzelf opnieuw te positioneren en te "branden" om zowel interne als externe doelgroepen beter aan te spreken en haar maatschappelijke impact te vergroten.

Als Marketingstrategie ben je verantwoordelijk voor het creëren van een krachtige merkidentiteit die de visie van de organisatie weerspiegelt en ervoor zorgt dat de organisatie als een toonaangevende speler in cultuur, welzijn en maatschappelijke betrokkenheid wordt gepositioneerd. Je vertaalt de vernieuwde merkstrategie naar marketinginitiatieven die gericht zijn op de verschillende doelgroepen, waaronder theaterbezoekers, film liefhebbers, cultuurliefhebbers, cultuurmakers, cursisten van cultuurlessen en het bredere publiek op het gebied van gezondheid en sociaal welzijn.

Wat ga je concreet doen?

- Ontwikkeling van een merkstrategie: Je ontwikkelt een vernieuwde merkstrategie die de drie pijlers – cultuurhuis, sociale basisvoorziening en maatschappelijke partner – weerspiegelt. Met een heldere merkpositionering en kernboodschappen zorg je dat de identiteit intern en extern duidelijk is. Deze strategie vormt de basis voor alle marketing en een onderscheidende presentatie.
- Branding en Herpositionering: Je leidt de merkherpositionering en bent verantwoordelijk voor de restyling van de visuele identiteit, inclusief een nieuw logo en huisstijl. Daarnaast zorg je voor de lancering van een gebruiksvriendelijke website die de merkidentiteit weerspiegelt, aantrekkelijk en functioneel is, en als centraal communicatieplatform de gebruikerservaring en conversies optimaliseert.
- Je zet de eerste geïntegreerde marketingcampagne op om de vernieuwde merkidentiteit te introduceren en de drie pijlers van de organisatie duidelijk te communiceren.
- Je verbetert de klantbetrokkenheid en merkperceptie, gemeten via de vernieuwde website en andere communicatiekanalen.
- Je bent eindverantwoordelijk voor het team en sparringpartner voor het MT.
Samen met het team werk je aan:
 - Campagneontwikkeling en Implementatie
 - Cross-Channel Marketing
 - Monitoring en Analyse (borgen van de resultaten)
- Je ontwikkelt en coacht het team naar zelfsturing.

Waarom deze rol?

Deze rol biedt een unieke kans om de organisatie te helpen bij het herpositioneren en versterken van haar merk als cultuurhuis, sociale basisvoorziening en maatschappelijk partner. Als Marketingstrateeg ben je essentieel in het bouwen van een frisse, toegankelijke merkidentiteit die de maatschappelijke impact van de organisatie ondersteunt en haar zichtbaarheid vergroot. Het resultaat van jouw werk zal de organisatie verder helpen in haar missie om zowel cultureel als sociaal betrokken te zijn bij de gemeenschap.

Jouw profiel: als opdrachtnemer

Opleiding en ervaring

- HBO of WO-opleiding in Marketing, Communicatie, Branding, Cultuurmanagement of een verwante discipline.
- Minimaal 5 jaar ervaring in een strategische marketingfunctie, met specifieke ervaring in merkherpositionering en het ontwikkelen van visuele identiteit.
- Ervaring met het werken in de culturele en/of welzijnssector is een pré.

Persoonlijke eigenschappen/ kenmerken

- **Merkbewust en Innovatief:** Je hebt een sterke passie voor branding en weet hoe je een merk kunt transformeren en vernieuwen om relevant te blijven in de markt.
- **Strategisch en Creatief:** Je kunt zowel op een strategisch als creatief niveau werken en hebt ervaring met het combineren van beide om impactvolle campagnes en merkervaringen te creëren.
- **Teamspeler en coach:** Je bent teamgericht en hebt een coachende stijl van leidinggeven.
- **Gedreven door Impact:** Je bent gemotiveerd door de maatschappelijke rol van de organisatie en wilt met je werk bijdragen aan de culturele en sociale impact die de organisatie wil realiseren.

Over de sollicitatieprocedure

De Meerpaal ontvangt graag jouw recente cv, voorzien van indicatief uurtarief via personeelszaken@meerpaal.nl. Voor meer informatie over de opdracht en/of procedure kun je contact opnemen met Jennita van Keulen, Coördinator Marketing Communicatie jennita.vankeulen@meerpaal.nl of met personeelszaken op telefoonnummer 06-23933285 .